

AGB agent-media

1. Bestimmungen für Kunden und Nutzer von agent-media

1.1 agent-media.de ist ein Service von agent-media – Klaus Potzesny, Brunhildstraße 1, 50354 Hürth (nachfolgend agent-media). Das System bietet gewerblich arbeitenden Firmen aus der Medienbranche die Möglichkeit, Datensätze mit Beschreibungen der von Ihnen angebotenen Waren und zusätzlichen Informationen an agent-media.de zu übermitteln, um ihr Angebot auf diesem Portal präsentieren zu können.

Künstlern steht ein Bereich kostenlos zur Präsentation ihrer Werke und Leistungen zur Verfügung.

Anderen Personen steht eine kostenfreie Registrierung zum Portals zwecks Abgabe schriftlicher Bewertungen, Kommentare und zur Kontaktaufnahme mit Mitgliedern der anderen Gruppen bereit.

Im Folgenden wird die Gesamtheit dieser Gruppen als Kunden bezeichnet.

Personen, die das Angebot von agent-media.de ohne Registrierung nutzen, werden im folgenden als Nutzer bezeichnet.

1.2 agent-media stellt die angebotenen Dienste ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Bestimmungen und ggf. eines Auftragsformulars zur Verfügung. agent-media ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen. Die Ankündigung erfolgt ausschließlich durch Veröffentlichung im Internet auf den Seiten von agent-media.de im Bereich AGBs. Widerspricht der Kunde den geänderten oder ergänzten Bedingungen nicht innerhalb von 1 Monat nach Veröffentlichung im Internet, werden die geänderten oder ergänzten Bedingungen wirksam. Widerspricht der Kunde fristgemäß, so ist agent-media berechtigt, das Vertragsverhältnis zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die geänderten oder ergänzten Geschäftsbedingungen in Kraft treten. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, agent-media hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Leistungen und Rechte von agent-media

2.1 agent-media bietet mit agent-media.de ein System zur Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen der Kunden an.

2.2 Dem Kunden ist bekannt, dass weder agent-media.de noch ein anderes, zukünftig an das System angeschlossenes Portal, zur Aufnahme eines bestimmten Kunden verpflichtet ist.

2.3 agent-media realisiert die elektronische Einbindung der Produktinformationen des Kunden in die agent-media.de-Datenbank, auf welche Nutzer und andere Kunden Zugriff haben. Eine bestimmte Darstellungsform wird nicht garantiert. agent-media nutzt (z.B. für die Vermarktung des Kunden auf den Webseiten) unter anderem die aus Texten und Bildern bestehenden Produktinformationen einschließlich etwaiger Kennzeichen des Kunden (nachfolgend „Inhalte“). Die übermittelten Inhalte können von agent-media ohne ausdrückliche Zustimmung des Kunden verändert werden, wenn dies zur Erhaltung oder Wiederherstellung von Funktionalitäten des Portals nötig ist.

2.4 agent-media behält sich das Recht vor, die angebotenen Leistungen und Services zu erweitern, zu verändern oder Verbesserungen vorzunehmen, sofern diese Veränderung für den Kunden zumutbar ist.

2.5 agent-media übernimmt keine Haftung irgendeiner Art für von Kunden beigebrachte Inhalte.

Bei Inhalten, die im Rahmen einer Vertragsbestimmung oder besonderer Absprache durch agent-media auf agent-media.de für den Kunden eingepflegt werden, wird keine Haftung für deren Richtigkeit oder Vollständigkeit übernommen.

2.6 Die Angebote von agent-media (agent-media.de) sind unverbindlich und freibleibend.

2.7 agent-media ist berechtigt, die Preise nach schriftlicher Vorankündigung mit einer Frist von 6 Wochen zu ändern. Die geänderten Preise gelten, wenn der Kunde nicht innerhalb von 6 Wochen dem geänderten Preis schriftlich widerspricht. Das Vertragsverhältnis wird dann zu dem geänderten Preis fortgesetzt. Widerspricht der Kunde rechtzeitig, haben beide Parteien das Recht, den Vertrag mit einer Frist von 4 Wochen zum Monatsende zu kündigen.

2.8 Mit Forderungen von agent-media kann der Kunde nur mit unwidersprochenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen aufrechnen. Der Kunde kann ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen agent-media an Dritte ist ausgeschlossen.

3. Verfügbarkeit von agent-media.de.

3.1 agent-media ist bemüht, den Service von agent-media.de während der gesamten Vertragslaufzeit unter Berücksichtigung von Wartungs- und Reparaturarbeiten und Down Time für Aktualisierung 24 Stunden an 7 Tagen pro Woche zur Verfügung zu stellen. Die Nutzung der Services erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden. agent-media gewährleistet nicht, dass die Services jederzeit ohne Unterbrechung, zeitgerecht, sicher und fehlerfrei zur Verfügung stehen.

3.2 Betriebsunterbrechungen sind möglich. Dies gilt insbesondere während der Durchführung von Wartungs- und/oder Reparaturarbeiten und/oder Aktualisierungen sowie für Zeiten, in denen der Webserver aufgrund von technischen oder sonstigen Problemen, die nicht im Einflussbereich von agent-media liegen (höhere Gewalt, Verschulden Dritter, Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber, Störungen im Bereich des jeweiligen Leitungsproviders, etc.), über das Internet nicht zu erreichen ist.

3.3 Beruht die Betriebsunterbrechung auf Wartungs- und/oder Reparaturarbeiten oder auf nicht im Einflussbereich von agent-media liegenden Ursachen, bleibt der Kunde zur Zahlung des vereinbarten Entgelts verpflichtet.

4. Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

4.1 Das vom Kunden zu zahlende Entgelt bemisst sich nach dem jeweils anzuwendenden Tarif und ergibt sich aus dem Auftrag, bzw. aus sonstigen Vereinbarungen zwischen dem Kunden und agent-media. Eine Abrechnung erfolgt grundsätzlich auf Grundlage der in den Verträgen angegebenen Preise; es sei denn, es bestehen gesonderte Vereinbarungen zwischen dem Kunden und agent-media.

4.2 agent-media garantiert nicht die Funktionalität und Kompatibilität der angebotenen Dienste mit der Ausstattung (Hardware und Software) beim Kunden.

4.3 Soweit Daten an agent-media gleich welcher Form übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. agent-media übernimmt keine Haftung bei Verlust der Daten. Die

Server werden regelmäßig gesichert.

4.4 Der Kunde verpflichtet sich, die von agent-media erhaltenen Passwörter geheim zu halten und nur dem vom Kunden festgelegten Personenkreis Zugang zu gewähren.

4.5 Der Kunde betreibt seine Webseite so, dass diese mit Form, Inhalt und/oder verfolgtem Zweck nicht gegen gesetzliche Verbote, die guten Sitten und Rechte Dritter (Namens-, Urheber-, Marken-, Datenschutzrechte, usw.) verstoßen. Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, im Rahmen seiner Webseite keine pornographischen, gewaltverherrlichenden oder volksverhetzenden Inhalte anzubieten und darzustellen. Er verpflichtet sich weiter, nicht zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür darzustellen und keine Leistungen anzubieten oder anbieten zu lassen, die pornographische und/oder erotische Inhalte (z.B. Nacktbilder, Peepshows, etc.) zum Gegenstand haben. Ferner wird der Kunde keine Inhalte übermitteln, die

a) den Krieg verherrlichen,

b) offensichtlich geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich zu gefährden, insbesondere solche, die in die Liste jugendgefährdender Schriften und Medieninhalte aufgenommen wurden (§ 1 GjSM) oder die geeignet sind, das körperliche, geistige oder seelische Wohl von Kindern und Jugendlichen zu beeinträchtigen (§ 6 Abs. 2 JÖSchG),

c) Menschen, die sterben oder schweren körperlichen oder seelischen Leiden ausgesetzt sind oder waren, in einer die Menschenwürde verletzenden Weise darstellen und ein tatsächliches Geschehen wiedergeben, ohne dass ein überwiegendes berechtigtes Interesse gerade an dieser Form der Darstellung vorliegt,

d) in sonstiger Weise die Menschenwürde verletzen, oder

e) gegen das Betäubungsmittelgesetz, Arzneimittelgesetz oder Waffengesetz verstoßen.

4.6 Erlangt agent-media Kenntnis davon, dass die Webseiten des Kunden mit Form, Inhalt oder verfolgtem Zweck gegen gesetzliche Verbote/Gebote, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen, ist agent-media berechtigt, die rechtswidrigen Informationen zu entfernen oder den Zugang zu diesen zu sperren. Die Zugriffssperrung kann für das gesamte Angebot des Kunden auf allen Portalen gelten, sofern das problematische Angebot nicht zweifelsfrei eingrenzbar ist. Dem Kunden bleibt es überlassen, den Beweis für die tatsächliche Unbedenklichkeit der Inhalte anzutreten. Sobald dieser erbracht ist, wird das Angebot wieder freigeschaltet. Verstoßen die Webseiten des Kunden gegen die genannten Verbote/Gebote, die guten Sitten oder Rechte Dritter und hat der Kunde dies zu vertreten, haftet der Kunde gegenüber agent-media auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Kunde stellt agent-media im Innenverhältnis von etwaigen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter frei.

4.7 Für das Angebot, den Verkauf und die Abwicklung von Bestellungen gegenüber Endkunden ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Ein Vertragsverhältnis bei der Bestellung im Shop kommt ausschließlich zwischen dem Endkunden und dem Kunden zustande.

4.8 Falls bekannt wird, dass der Kunde unverlangte Massen-Mailings per E-Mail oder in Newsgroups verschickt oder verschicken lässt (sog. "Spamming"), die in einem Zusammenhang mit der bereitgestellten Dienstleistung von agent-media.de stehen, ist agent-media zur sofortigen Sperrung des Angebots berechtigt. Vom Kunden installierte Programme, die das Betriebsverhalten des Servers beeinträchtigen, können von agent-media deinstalliert oder gesperrt werden.

4.9 Gewerblich agierende Kunden verpflichten sich, für seine geschäftsmäßigen Teledienste alle gemäß § 6 TDG erforderlichen Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten; dazu gehören insbesondere:

- Der Name und die Anschrift unter der er niedergelassen ist; bei juristischen Personen zusätzlich den Vertretungsberechtigten,
- Angaben, die eine schnelle elektronische Kontaktaufnahme und unmittelbare Kommunikation mit ihm ermöglichen, einschließlich der Adresse der elektronischen Post,
- das Handels-, Vereins-, Partnerschafts- oder Genossenschaftsregister, in denen er eingetragen ist und die entsprechende Registernummer
- in den Fällen, in denen er eine Umsatzsteueridentifikationsnummer nach § 27a des Umsatzsteuergesetzes besitzt, die Angabe dieser Nummer. Darüber hinaus ist der Kunde insbesondere verpflichtet, die Regelungen über Fernabsatzverträge gemäß §§ 312 a ff. BGB zu beachten sowie alle nach der BGInfoVO erforderlichen Informationen in der gesetzlich vorgeschriebenen Form für die andere Kunden bereitzuhalten.

5. Haftung von agent-media

5.1 agent-media haftet für etwaige Schäden, gleich aus welchem Rechtsgrund, nur, falls eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalspflicht) schuldhaft in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt wurde oder der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist, oder soweit es sich um eine Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Die Haftungsbeschränkung gilt auch im Falle des Verschuldens eines Erfüllungsgehilfen der agent-media. Erfolgt die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalspflicht) nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, so ist die Haftung der agent-media auf solche

typischen Schäden oder einen solchen typischen Schadensumfang begrenzt, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise vorhersehbar waren. Dies gilt nicht für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften etwas anderes bestimmen, ist die Haftung im Übrigen ausgeschlossen.

5.2 Ausschlussfrist: Unbeschadet etwaiger kürzerer gesetzlicher Fristen, müssen jedwede Ansprüche gegen agent-media aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung des Services oder dieser Nutzungsbedingungen innerhalb eines (1) Jahres nach ihrer Entstehung gerichtlich geltend gemacht werden.

6. Lizenzvereinbarung

6.1 Der Kunde räumt agent-media hiermit, zur umfassenden wirtschaftlichen Verwertung im Rahmen der Vermarktung der Produkte des Kunden, an den Datensätzen mit den jeweiligen Warenangeboten die nicht ausschließlichen und unterlizenzierbaren Nutzungs- und Verwertungsrechte zur uneingeschränkten, ganzen oder teilweisen Auswertung in allen bekannten Nutzungs- bzw. Verwertungsarten (insbesondere Verbreitung im Internet, Darstellung auf Webseiten) auf oder im Zusammenhang mit den Portalen sowie sonstigen Online-Werbeträgern ein. Die Nutzungs- und Verwertungsrechte werden ausdrücklich nur als einfache Rechte eingeräumt, das heißt, der Kunde bleibt weiterhin berechtigt, über die Rechte an den Datensätzen selbst zu verfügen. Die Einräumung der Rechte ist örtlich und räumlich unbeschränkt.

6.2 Die vorstehende Rechtseinräumung umfasst insbesondere die folgenden Rechte:

6.2.1 das sog. Online-Recht, d.h. das Recht, die betreffenden Datensätze und deren Inhalte über feste und mobile Telekommunikationsnetze und -mittel Nutzern an Orten und zu Zeiten ihrer Wahl zum Abruf („on-demand“), zum Download und zur Vervielfältigung zur Verfügung zu stellen (unter Einschluss des Rechts zur analogen oder digitalen Individualübermittlung), das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung sowie das Senderecht, d.h. das Recht, die betreffenden Datensätze bzw. deren Inhalte an Nutzer durch Funk zum zeitgleichen oder zeitversetzten Empfang auszustrahlen, jeweils in dem Umfang, der für eine vertraglich zulässige Nutzung erforderlich ist.

6.2.2 das Recht, die betreffenden Datensätze und deren Inhalte für die vertraglichen Zwecke unbeschränkt vorübergehend oder dauerhaft zu vervielfältigen und zu speichern, jeweils unabhängig von der Art des Speichermediums.

6.2.3 das Archiv- und Datenbankrecht d.h. das Recht, die Datensätze und deren Inhalte

für die vertraglichen Zwecke in analoger oder digitaler Form online oder offline abzuspeichern, und so auf das abgespeicherte Werk jederzeit zuzugreifen und Dritten den Zugriff hierauf zu ermöglichen

6.2.4 das Recht, die Datensätze und deren Inhalte in jeglicher Form der Werbung für und durch die Portale in unveränderter oder retuschierter Form in Plakaten, Broschüren, Anzeigen, Bild- oder Tonträgern, Werbespots, Werbebannern, Online-Textanzeigen, Demo-Versionen, Multimedia-Shows, Testversionen oder ähnlichen Kommunikationsmitteln zu nutzen.

6.3 Online-Werbung: agent-media ist unbeschränkt berechtigt, die vom Kunden bereitgestellten Datensätze und deren Inhalte in den Portalen mit Werbung zu verbinden bzw. verbinden zu lassen, insbesondere Werbebanner oder sonstige Mediaformen per Ad-serving, und in oder in unmittelbarer Nähe zu den Datensätzen und deren ausgegebenen Inhalten zu platzieren. Erlöse hieraus stehen allein agent-media oder ihren verbundenen Unternehmen zu.

6.4 agent-media ist berechtigt, zu Zwecken der Vertragserfüllung, die Marken, Werktitel, Namen oder Bezeichnungen der Kunden zu verwenden. Gleiches gilt für die jeweiligen Portale.

6.5 Von der Rechtseinräumung ist auch das Recht umfasst, die genannten Nutzungsrechte an die Nutzer der Portale zeitlich unbeschränkt unterzulizenzieren, soweit dies für die vertragsgemäße Nutzung durch die Internet-Nutzer erforderlich ist.

6.6 Die Einräumung der vorgenannten Rechte ist auf die Dauer des Vertrages zwischen agent-media und dem Kunden beschränkt.

7. Vertragsdauer und Kündigung

7.1 Die Laufzeit des Vertrages ergibt sich aus dem Auftrag bzw. aus der gesonderten Vereinbarung zwischen dem Kunden und agent-media.

7.2 Eine Kündigung ist nach Ablauf der im Auftrag geregelten Mindestvertragslaufzeit jederzeit unter Einhaltung einer Frist von vier Wochen zum Monatsende möglich. Über die Wahrung der Frist entscheidet das Zugangsdatum der Erklärung. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

7.3 Beide Parteien sind bei Vorliegen eines wichtigen Grundes zur fristlosen Kündigung

des Vertrages berechtigt. Ein wichtiger Grund, der agent-media zur fristlosen Kündigung berechtigt, liegt insbesondere vor, wenn:

- a) durch das Verhalten des Kunden bestehende Vertragsbeziehungen zu Vertragspartnern von agent-media gefährdet werden;
- b) der Kunde in zwei aufeinander folgenden Monaten mit der Zahlung in Verzug ist;
- c) der Kunde in Vermögensverfall gerät, insbesondere die Eröffnung des Insolvenzverfahrens beantragt wurde.
- d) der Kunde gegen die wesentlichen Bestimmungen dieser AGB verstößt;
- e) die vom Kunden zur Verfügung gestellten Daten/Inhalte gegen gesetzliche Gebote/Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter verstoßen.

7.4 Die fristlose Kündigung erfolgt nach vorheriger Abmahnung durch agent-media, es sei denn, die Abmahnung hat erkennbar keine Aussicht auf Erfolg und/oder agent-media ist ein Festhalten am Vertrag nicht zumutbar.

8. Datenschutz

8.1 Die Vertragsparteien beachten die einschlägigen gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit.

Personenbezogene Daten des Kunden werden von agent-media während des Vertragsverhältnisses ohne weitere ausdrückliche Einwilligung nur zu Zwecken der Vertragsabwicklung, einschließlich der Abrechnung erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Datenerhebung, -nutzung, und -verarbeitung erfolgt elektronisch und in Papierform.

9. Vertragsverhältnisse zwischen Kunden von agent-media

9.1 Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass agent-media mit Ihren Plattformen beim Abschluss von Kauf- oder Dienstleistungsverträgen kein Vertragspartner einer der beteiligten Parteien (Käufer/Verkäufer) wird.

9.2 Teilnahmeberechtigung

Angebote auf dieser Plattform dürfen nur von voll geschäftsfähigen natürlichen und/oder juristischen Personen sowie unter Angabe der wahren Identität abgegeben werden. Auch Eintragungen ins Branchenbuch dürfen nur von voll geschäftsfähigen natürlichen und/oder juristischen Personen sowie unter Angabe der wahren Identität getätigt werden. Agent-media behält sich das Recht vor, Eintragungen mit falschen oder erfundenen Angaben zu löschen. Zuvor erfolgte Zahlungen werden nicht zurückerstattet.

10. Vertragsverhältnisse

10.1. Mit agent-media kommen keine Kauf- oder sonstigen Verträge über den Erwerb der auf den Webseiten dargestellten Produkte oder Dienstleistungen zustande. Verträge über den Erwerb der auf den Webseiten dargestellten Produkte oder Dienstleistungen werden ausschließlich zwischen den Käufern und den Verkäufern begründet.

10.2. Die Käufer werden bei Erwerbsinteresse von den Webseiten direkt zu den Seiten des Verkäufers geführt, von dem das betreffende Angebot stammt, bzw. Alternativ dazu kann er eine Mail an dem ins Auge betreffenden Verkäufer absenden. Käufer sind verpflichtet, vor einem Vertragsschluss sämtliche für den Vertragsschluss maßgeblichen Informationen und deren Aktualität selbst anhand der Angaben des betreffenden Verkäufers zu überprüfen.

10.3. agent-media übernimmt keine Gewähr, dass die auf den Webseiten dargestellten Produkte und Dienstleistungen zu den angegebenen Bedingungen bei den betreffenden Verkäufern tatsächlich erworben werden können. Für die Aktualität der Daten sind die Verkäufer verantwortlich. Eine Gewähr für die Aktualität der Daten wird von agent-media nicht übernommen.

10.4 agent-media und die Verkäufer betreiben ihre jeweiligen Webseiten völlig unabhängig voneinander. agent-media kann deshalb keine Gewähr übernehmen für die graphische, inhaltliche oder technische Gestaltung der Webseiten der Verkäufer und der darauf angebotenen bzw. nicht angebotenen Produkte, Dienstleistungen, Informationen und sonstigen Leistungen.

10.5 Auf den Webseiten genannte Firmennamen, Logos und/oder Produktbezeichnungen sind ggf. geschützt oder Warenzeichen der jeweiligen Firmen, Verkäufer oder Hersteller.

11. Haftung, Gewährleistung

11.1 Schadenersatzansprüche gegen agent-media sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung oder resultieren aus der fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist.

11.2 agent-media übernimmt keine Haftung für Art, Umfang und Qualität der von seinen Kooperationspartnern oder sonstigen Online-Anbietern, auf die direkt oder indirekt z.B.

über sog. "Links" verwiesen wird, angebotenen Produkte, Dienstleistungen oder Informationen. agent media übernimmt insbesondere auch keine Haftung oder Gewähr für die Funktionstauglichkeit und Kompatibilität von Systemen, Programmen etc., die nicht unmittelbar zur agent-media-Plattform gehören und auf die agent-media insofern keinen Einfluss hat.

11.3 agent-media distanziert sich ausdrücklich von allen Inhalten der Seiten, zu denen Links durch von agent-media betriebene oder gehostete Seiten führen. Wir betonen, dass wir keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der gelinkten Seiten sowie deren Unterseiten haben. Für Tippfehler und Irrtümer sowie die inhaltliche Richtigkeit kann agent-media nicht haftbar gemacht werden.

12. Urheberrecht

12.1 Alle Daten, Informationen, Suchergebnisse und Texte der von agent-media betriebenen Plattformen genießen urheberrechtlichen Schutz nach dem Urhebergesetz. Reproduktion, Vervielfältigung oder Modifikation sind sowohl ganz oder teilweise nur mit schriftlicher Genehmigung von agent-media erlaubt. Jede nicht genehmigte Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und/oder öffentliche Wiedergabe stellt einen Verstoß gegen die oben genannten rechtlichen Bestimmungen dar und wird urheberrechtlich verfolgt.

12.2. Ausnahmen: Von dieser Regelung ausdrücklich ausgenommen sind Inhalte, die freundlicherweise von Seiten Dritter zur Verfügung gestellt werden. Sie unterliegen den vom jeweiligen Urheber oder Rechteinhaber festgelegten Copyright-Bestimmungen.

13. Schlussbestimmungen

13.1 Für diesen Vertrag und dessen Durchführung gilt exklusive des Internationalen Privatrechts und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

13.2 Als Gerichtsstand für aus der Nutzung dieser Webseiten entstehende Rechtsstreitigkeiten wird Hürth vereinbart, wenn der Kunde Kaufmann ist. Gleiches gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

13.3 Wird in den Vertragsbestimmungen und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen die Schriftform vorausgesetzt, so genügt dieser eine Email.

13.4 Salvatorische Klausel: Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages nicht. Anstelle dieser unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung vereinbaren die Parteien eine Regelung zu treffen, die rechtlich und tatsächlich dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für Unvollständigkeiten.

Stand: 01.11.09